

旅館・ホテル(建物内導入)、グランピング(露天エリアへの導入)、温浴施設(貸切風呂からの改修等)、  
単独サウナ施設(少人数サウナ/会員制サウナ)等

事業の投資・企画提案・施工で失敗しないために押さえておくべき項目とは

# 「サウナ施設」の 開発企画・モデルプラン研究

- 面積が決まっているとき、付帯設備を含めた適正なサウナの規模・定員は?
- 利用モデルや集客目標に合わせ、どのようなサウナが作れるのか?
- 依頼主のイメージやこだわりを安全に実現する、説得力ある提案づくりの要点とは?

営業に必須の行政手続き、サウナの特徴を考慮した設計・施工に関する知識、  
問合せからのプランニングのヒント、少人数サウナを例としたタイプ別モデルプランなど、  
サウナ施設の企画開発・提案に必要なポイントを、(株)メトスによるレクチャーと実習に学ぶ

## ご案内

昨今の第3次サウナブームによって、既存の業態施設への導入・リニューアルの増加だけでなく、会員制や貸切のプライベートサウナ、宿泊施設のリノベーション、企業オフィスや商業ビルへの導入、またアウトドアへの展開など、強力な集客コンテンツとしてサウナが活用されるシーンが増えています。しかも多くは異業種からの参入で、コロナ禍対策の補助金や助成金を使おうとするケースも見られ、現在は多様なコンセプトの施設が登場し、先行事業者とともにサウナマーケット拡大に取り組んでいます。今後も収益事業として、また集客や福利厚生のための設備として、あらゆる場所にサウナの導入が予定されていますが、その一方で、サウナ導入に際しての事前研究の甘さから、工事期間の長期化をはじめ、開業後の追加工事や予定以上のコスト発生など、事業者が悩みを抱える姿も散見されています。多くの施設がオープンしている現在、これからのサウナ施設は今まで以上の綿密な事前研究が求められており、失敗は許されません。

本講座では、1966年のサウナ取扱い開始からの豊富な施工実績とともに、海外および国内の知見を日々収集し事業提案に活かしている(株)メトスの基準や指標から、オーナー・クライアントの希望を安全性・快適性・業務効率の精査を踏まえて実現するためのサウナ施設の企画、導入時のチェックポイントを整理いたします。

## 参加申込書

### 「サウナ施設」の開発企画・モデルプラン研究

●会社名(フリガナ)		●貴社業種	
●所在地(〒 )		●振込予定日( 月 日)	
TEL ( )		●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/>	
●出席者名①(フリガナ)		●ご担当者名( )	
●所属部署・役職名		●E-MAIL	
●出席者名②(フリガナ)		●所属部署・役職名	
●E-MAIL			

## 開催概要

開催日時 **2023年7月28日(金) 13:00~17:00(18:00)**  
 会場 **ポップアップメトスサウナソッピ昭島**  
 東京都昭島市中町584-14 TEL:042-519-8160  
 定員 **30名(申込先着順)**  
 参加費 **55,000円** (1名様につき/消費税及び地方消費税を含む)  
**●同一申込書にて2名様以上参加の場合、  
48,400円** (1名様につき/消費税及び地方消費税を含む)  
 ※テキスト代を含む。  
 主催 **総合ユニコム株式会社**  
 月刊レジャー産業資料 **Property management**  
 東京都中央区京橋2-10-2 めり彦ビル南館6階  
 TEL. 03-3563-0025(代) FAX. 03-3563-2560

ダイレクトメールの送付先変更・中止をご希望者は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入の上、弊社企画事業部(FAX.03-3564-2560)迄ご連絡ください。

お問合せ先/総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

ネットでお申込み <https://www.sogo-unicom.co.jp>

FAXでお申込み ☎ **0120-05-2560** (不通時はFAX.03-3564-2560)

- お申込み方法
  - ・【インターネットでのお申込み】弊社HPの該当セミナーのページよりお申込みください。詳細は弊社HPをご覧ください。
  - ・【FAXでのお申込み】左記[参加申込書]にご記入後、上記FAX番号にてお申込みください。参加者宛に[参加証/請求書/銀行振込用紙]を郵送いたします。
  - ・【開催直前や当日の申込受付】開催直前や当日でも空きがあれば受け付けます。その場合は、メールまたはFAXにて[受講案内]と[支払方法]をご連絡いたしますので、必ずメールアドレスがFAX番号の明記をお願いいたします。
  - ・当日は[参加証]をご持参いただき、受付に[お名刺1枚]と共にお渡しく下さい。
- 参加費のお支払について
  - ・【インターネットでのお申込み】弊社HP経由でのお申込みに関し、クレジットカード決済が銀行振込かの選択が可能です。なお、クレジットカード決済はお申込み時のみ承りますのでご注意ください。銀行振込の場合は、下記FAXでのお申込みの項目をご一読ください。
  - ・当日現金でのお支払いも可能です。お申込フォーム備考欄にその旨をご記入願います。
  - ・【FAXでのお申込み】参加費は[請求書]到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。お振込みが開催後日になる場合は、左記[振込予定日]欄にご記入ください。お振込手数料は貴社にてご負担願います。
  - ・当日現金でのお支払いも可能です。[当日現金支払い希望]欄に☑印をご記入願います。
- お申込者が参加できない場合について
  - ・代理者にご出席いただけます。既送の[参加証]と[代理者のお名刺1枚]をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。
- キャンセルについて
  - ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に[会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(お振込済みの場合)]を明記の上、FAX.03-3564-2560宛に必ずご連絡ください。返金手数料として3,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。
- その他ご連絡事項
  - ・お座席は受付順を基本に当方に指定させていただきます。
  - ・講演中の録音・録画、携帯電話等での通話はお断りいたします。
  - ・講演中のPCの使用は可能ですが、使用の際には周囲へのご配慮をお願いします。
  - ・ご記入いただいた個人情報は、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
  - ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。
  - ・開催中止の場合には受講料を返金いたしますが、それ以外の理由では返金できません。また、開催中止の際の交通費の払い戻し・キャンセル料の負担はいたしかねます。

事業の投資・企画提案・施工で失敗しないために押さえておくべき項目とは  
**「サウナ施設」の開発企画・モデルプラン研究**

プログラム 13:00~17:00(18:00)

講師プロフィール

【講義】

**1. サウナの定義・構成要素と最近の動向**

- ① サウナとは何か(サウナの構成要素)
- ② 事業用サウナの近年の開発傾向
- ③ サウナにおける設備・備品とその意味

**2. 計画・設計・開発における安全確保・法令順守の留意点**

- ① 事業用サウナ開発に関わる行政手続き
  - ・インドアサウナ、アウトドサウナに関する関連法規と行政との関わり方
- ② 企画・設計時のポイント
  - ・耐震性、給排水設備、電力等の確保
  - ・エネルギーコスト(電気式/薪式)
  - ・内装、温度と輻射、湿度、断熱、離隔距離など
  - ・新規開発における留意点 ~1.事前相談時、2.実施段階時、3.施工検査時
  - ・リノベーションにおける留意点~熱効率、安全性、点検・メンテナンスのしやすさ
- ③ オーナー・運営者に伝えておきたいポイント
  - ・設備の消耗、耐用年数、耐火性能
  - ・日常の点検ポイント、メンテナンスのタイミング
  - ・サウナストーブの特徴、サウナストーンとの交換タイミングなど

**3. サウナ施設のプランニング、  
企画提案のパターンとタイプ別モデルプラン**

- ① 施設の企画・開発案件でよくある相談のパターン
  - 既存条件からの具体化の相談
    - ・利用人数(定員)の想定からの場合
    - ・面積やレイアウトが概ね決まっている場合
  - 受注獲得のための提案手法の相談
    - ・補助金活用やコンペ参加のためのコンセプト設定
    - ・依頼主のイメージを具現化するには
  - 事業性・収益性からの実現プランの相談
    - ・集客目標(一日の集客人数)に対する逆算
    - ・料金設定、収益タイプの違いによる施設計画の相違点
- ② コンペ参加、補助金申請、オーナー提案に向けたコンセプトプランニング
  - ・集客・差別化につながる、施設の軸の打ち出し方
  - ・来てほしい利用者のイメージ
  - ・ターゲットに刺さるためコンセプト表現
- ③ 今人気の少人数用サウナのタイプ別導入モデルプラン
  - 旅館・ホテル(施設内 客室からの改修)
  - グランピング、旅館・ホテル(露天エリア 仮設・常設)
  - スーパー銭湯・温浴スパ施設(貸切風呂からの改修)
  - 単独サウナ施設(事業用ビル内少人数サウナ、会員制サウナ等)
    - ・収容人数と面積の標準例
    - ・イニシャルコスト・ランニングコストと収支(価格設定×集客)の目安

【実習・デモンストレーション】

**4. サウナの設置・管理に関わる現場体験**

- ① 薪式と電気式の特徴と違い
- ② ヒーターによる体感の違い
- ③ 業務用サウナ(電気式)の管理方法
  - ・トラブルが起きやすい設備のポイント、メンテナンス方法
  - ・操作盤の機能の取捨選択、制御盤、テスター点検 など
- ④ アウトドアサウナ「薪式ストーブ」の管理方法
  - ・火起こし、温度のコントロール、利用者へのアドバイス、メンテナンス など

**5. 質疑応答**

※希望者はサウナ体験(~18:00)



**吉永 昌一郎**

(よしなが しょういちろう)

株式会社メトス

代表取締役社長

福岡市博多区生まれ。(株)メトス(旧 中山産業(株))福岡支社長、温浴事業統括、東京支社長、理事、取締役を経て、2018年に代表取締役に就任。激変するレジャー産業界において、常にデータに基づく戦略的視点で業態営業を実践。産業発展の仕掛けに注力し、いまやサウナサービスに欠かせない「ロウリュサービス」を全国に定着させた。同社は1966年にサウナの取扱いを開始し、以降も常に本場フィンランドをはじめとする海外や国内のネットワークからの情報をもとに商品開発をアップデート。現在はサウナ室の施工、サウナグッズの取り扱い、サウナに関する新規事業や商品開発まで幅広く対応している。また22年12月、同社とファイヤーサイド(株)、SaunaCamp.による「一般社団法人アウトドアサウナ協会」を設立。製品基準の策定、技術基準・指導方針の整備、安全啓蒙、専用品の開発・販売を主たる活動とし、アウトドアサウナが安全かつ安心して楽しめる未来を目指す。

