

国内アウトドア市場(2019年5,300億円)は唯一拡大の傾向。ウィズコロナ時代=安心・安全なレジャーとして定着へ
需要を収益に変える事業開発のためのマーケティング、コンセプト、収益構造を学ぶ

アウトドアレジャー市場分析と キャンプ場開発・事業研究



**[市場分析] キャンプ、グランピング
アウトドアレジャー関連消費等の実態と成功要件**
講師: 株式会社 スペースキー

**[事業研究] 女性ターゲット、フェス連動の
2施設を展開し、都内キャンプレストランも開発**
[REWILD OUTDOOR TOKYO](茅場町)現地開催
講師: 株式会社 信光オールウェイズ



ご案内

コロナウイルスがレジャー事業界を一変させるなか、“遊びに行くなら屋内より屋外を選ぶ”というレジャー行動が選択される傾向がより深まり、アウトドアレジャー事業が改めて注目を集めています。この数年、アウトドアレジャーはグランピングの登場で市場を押し上げてきており、日本最大級のキャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」では4,050件(2020年8月末現在)の施設掲載にのぼっています。そうした中、ただのブームに乗った安易な開発にせず持続的に経営を行なうためには、現在のアウトドアニーズを把握し、コンセプト、ターゲットとする顧客層の求める本質を理解することが不可欠です。本セミナーは、アウトドアレジャー施設開発のための今日的な市場動向を把握した上で、運営面、来場者の単価アップや高集客施設の共通する事業化のポイント、立地・設備などについて詳解いたします。アウトドアレジャー市場については、生活者のアウトドア情報を発信する(株)スペースキー様より、また実際の開発事例として、ターゲットの異なる2つのキャンプ場開発を実践し、都内にレストラン事業も行なう(株)信光オールウェイズ様の取組み手法から学んでまいります。

日時 2020年10月27日(火) 14:00~17:00

会場 **「REWILD OUTDOOR TOKYO」**
東京都中央区日本橋茅場町2-1-13 信光ビル1階
TEL.03-6661-1290
※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参加費 **38,500円** (1名様につき)
(消費税及び地方消費税を含む)
●同一申込書にて2名様以上参加の場合
34,100円 (1名様につき)
(消費税及び地方消費税を含む)
※テキスト代を含む

主催 **総合ユニコム株式会社**
月刊レジャー産業資料
Property
management
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 めり彦ビル南館 6階
TEL. 03-3563-0025(代表)

ダイレクトメールの送付先変更・中止は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入のうえ、弊社企画事業部(FAX. 03-3564-2560)までご連絡ください。

※弊社ホームページからも、本セミナーはお申込みいただけます!
<https://www.sogo-unicom.co.jp>

お申込み先 **FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560**
※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直してください。
お問合せ先 **総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)**

- お申込み方法
 - ・左記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証/請求書/銀行振込用紙」をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名刺1枚」と共にお渡し願います。
 - ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。
- 参加費のお支払について
 - ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
 - ・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
 - ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
 - ・当日現金でのお支払いも可能です。【当日現金支払い希望】欄に☑印をご記入願います。
- お申込者が参加できない場合について
 - ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。
- キャンセルについて
 - ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560宛まで必ずご連絡ください。
 - ・返金手数料として2,000円(1件毎)を申し受けれます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けれます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。
- その他ご連絡事項
 - ・お座席は受付順を基本に当方に指定させていただきます。
 - ・会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、携帯電話等での通話はお断りいたします。
 - ・講演中のPCの使用は可能ですが、使用に関しては周囲へのご配慮願います。
 - ・ご記入いただいた個人情報は、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
 - ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。
 - ・開催中止の場合は受講料を返金いたしますが、それ以外の理由では返金できません。また、開催中止の際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねます。

参加申込書		アウトドアレジャー市場分析と キャンプ場開発・事業研究	
●会社名(フリガナ)		●貴社業種	
●所在地(〒)		●振込予定日(月 日)	
		●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/>	
		●ご担当者名()	
TEL ()		FAX ()	
●出席者名①(フリガナ)		●所属部署・役職名	
●E-MAIL			
●出席者名②(フリガナ)		●所属部署・役職名	
●E-MAIL			

アウトドアレジャー市場分析とキャンプ場開発・事業研究

セミナープログラム&タイムスケジュール ※途中休憩を挟みながら進行してまいります。

14:00～15:20 〈市場分析〉

I. アウトドアレジャーの市場マーケティングと キャンプ、グランピングの集客力・事業性研究

- 業界動向分析
 - ・マーケットの推移
 - ・今なぜ、アウトドアレジャーか
 - ・アウトドア情報発信から見えてくる最新トレンド
 - ・2019-2020の市場推移とコロナ禍の動向
 - ・直近の夏休みの結果(利用状況)
- アウトドアレジャーの動向
 - ・キャンプ、グランピング 他
 - ・顧客ニーズの変化
- アウトドアレジャーの収益性の本質
- キャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」加盟施設からみる必要な開発要件
 - ・事業を成功に導くための原理・原則
 - ・立地・施設・料金体系
- 今、キャンプ場に求められるコンセプト
- 利用者を増やすための対応策。集客を可能とするコンテンツとは
- 集客力の高いアウトドアレジャー施設、キャンプ場の
運営・サービス面のポイント
- 主要キャンプ場国内事例
- アフターコロナの業界展望

15:30～17:00 〈事業研究〉

II. キャンプ施設開発研究 わくわくするアウトドアの“場づくり”にこだわる 「REWILD」の事業コンセプト・収益力

- 不動産・管理会社がアウトドアビジネスに着目した理由
- キャンプ施設「REWILD」の事業化の概要
- コンセプトの違うグランピング・アウトドア施設の開発・運営の実際
 - ・女性のためのグランピング・キャンプ場
「REWILD RIVERSIDE GRAMPING HILL」(千葉県大多喜町)
 - ・音楽とHAPPYがあふれるフェスキャンプ場
「REWILD MUSIC FES CAMP」(千葉県勝浦市)
- アウトドアカフェ「REWILD OUTDOOR TOKYO」開発理念と利用実態
- アウトドアレジャー事業のメリットと収益性
- 今後押さえるべきアウトドアのトレンド・ポイント
- 今後の事業展開
キャンプビジネス、スキー場経営、アウトドアレジャーイベントの展開へ

講師プロフィール

[第I講座]

田中 篤也

(たなか あつや)

株式会社 スペースキー

アウトドアプラットフォーム 本部長

2006年(株)Eストアーに入社し、中小企業向けソリューション企画や新規事業開発を担当。その後、13年(株)デジタルガレージにて、WEBマーケティング、WEBメディア事業運営に従事する。キャンプを始めとするアウトドアレジャービジネスの可能性に惹かれ18年4月に(株)スペースキーへ入社。キャンプ場予約サイト「なっぷ」を通じて、日本全国のキャンプ場の集客支援、施設運営課題解決ソリューションの開発などに従事している。



[第II講座]

山口 雄輝

(やまぐち ゆうき)

株式会社 信光オールウェイズ 取締役

REWILD 代表

不動産会社の役員として従事しながら、2013年にコミュニケーションスペースの経営開始。15年東京ソウルフード「もんじゃ」を世界に広げるべくもんじゃ焼きの店舗営業をはじめ、現在3店舗を運営している。17年にはアウトドアブランド「REWILD」を創業しグランピング施設・フェスを毎週実施するキャンプ場・茅場町でキャンプが体験できる施設を展開。さらに19年6月にはブラジルの大アマゾンで行なわれる釣りW杯の主催を担い成功を収めている。2020年にアウトドアのオンラインサロン「タキビダイ」立ち上げから運営。長野県須坂市のスキー場再建を受託し、「REWILD NINJA SNOW HIGHLAND-NINJA」として、今シーズン遊ぶ雪山エンターテインメントをオープンさせる。



本セミナー会場は、今注目の
都会の森で遊ぶアウトドアカフェ
「REWILD OUTDOOR TOKYO」

総合ユニコムでは、新型コロナウイルス感染予防対策に取り組み、セミナーを開催いたします。ご参加のお客様におかれましては、手指の消毒の励行、ならびに、マスク着用でのご参加をよろしくお願いいたします。