

葬儀単価下落時代に勝ち残るための具体的方策を提示。

「メモリアルむらもと」に学ぶ 葬祭業の「ブランディング戦略」と 「働き方改革」への対応

【マルチブランド戦略／FC・コンサルティング／Web対応】

- マルチブランド戦略で潜在顧客を掘り起こし、顧客層に合わせたサービスを展開
- 家族葬会館「ウィズハウス」をフランチャイズ化。会館のFC展開のポイントとは
- 月残業50時間→5時間を実現した働き方改革の具体的手法についても詳解

ご案内

日本の死亡者数は2040年をピークに減少することが確実視され、それに伴って葬儀マーケットも縮小化することが見込まれています。さらに消費者の葬儀への価値観変化による単価の下落傾向があることから、葬祭事業者はマルチブランド化および事業多角化による顧客層の拡大を目指すことが求められています。そのなかで北海道恵庭市の(株)メモリアルむらもとは、「香華殿」「ウィズハウス」の2形態の葬祭会館のほか、Webプロモーションに特化した「北のお葬式」など複数のブランドを展開。さらに葬祭業専門のコンサルティングを行なうなかで、18年4月「ウィズハウス新宮」(運営(株)中本葬祭)をフランチャイズ第1号店としてオープンするなど多角的に事業展開を行なっています。

さらに生産年齢人口が減少を続けるなか、人財不足解消および生産性向上のための働き方改革にも具体的に着手しなければなりません。とくに葬祭業では専任担当制を敷いていることが多く、葬儀担当者は受注から施行、アフターサポートまで一気通貫して行ないながら、突発的な業務にも追われ、残業や休日出勤が常態化しているケースが多々見受けられます。

そこで本セミナーでは、メモリアルむらもと 代表取締役 村本隆雄氏より、同社のマルチブランド戦略の狙いから、月平均約40～50時間の残業を約5時間へと削減した働き方改革への具体的な取組みについて解説いただき、葬儀単価下落時代にも生き残る葬儀社になるためのノウハウを学んでまいります。

日時 2019年3月6日(水) 13:00～17:00

会場 東京ガーデンパレス

東京都文京区湯島1-7-5

TEL. 03-3813-6211(代表)

※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参加費 43,200円(1名様につき)

(消費税及び地方消費税3,200円を含む)

●同一申込書にて2名様以上参加の場合

38,880円(1名様につき)

(消費税及び地方消費税2,880円を含む)

※テキスト・コーヒー代を含む

主催 総合ユニコム株式会社

FUNERAL BUSINESS

〒104-0031

東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館6階

TEL. 03-3563-0025(代表)

ダイレクトメールの送付先変更・中止をご希望者は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入の上、弊社企画事業部 (FAX.03-3564-2560) 迄ご連絡ください。

※弊社ホームページからも、本セミナーはお申込みいただけます!

<https://www.sogo-unicom.co.jp>

お申込み先 ▶ FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560
※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直しください。

お問合せ先 ▶ 総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

●お申込み方法

- ・左記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証」請求書・銀行振込用紙をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名刺1枚」と共にお渡し願います。
- ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。

●参加費のお支払について

- ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
- ・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
- ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
- ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に☑印をご記入願います。

●お申込者が参加できない場合について

- ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。

●キャンセルについて

- ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX(03-3564-2560)にて必ずご連絡ください。
- ・返金手数料として2,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。

●その他ご連絡事項

- ・お座席は受付順を基本に当方にて指定させていただきます。
- ・会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、PC・携帯電話等の使用はお断りいたします。ご記入いただいた個人情報、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者の交流促進のために利用させていただきます。
- ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。なお、その際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねますので、予めご了承ください。

参加申込書

葬祭業の「ブランディング戦略」と「働き方改革」への対応

●会社名(フリガナ)	●貴社業種
●所在地(〒)	●振込予定日(月 日)
	●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/>
	●ご担当者名()
TEL. ()	FAX. ()
●出席者名①(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	
●出席者名②(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	

0-0320190302-040

セミナープログラム

講師プロフィール

13:00~17:00 ※途中休憩を挟みながら進行してまいります。

I. (株)メモリアルむらもと／(株)めもるホールディングスの 会社概要・事業概要

- フューネラル事業／葬祭サポート事業／料飲事業／健康事業／
コンサルティング／広告代理業 など、北海道を中心に多角的な
事業を展開
- 分社化・ホールディングス化した理由

II. 葬祭会館「香華殿」「ウイズハウス」「北のお葬式」の マルチブランド戦略

- 少人数から1,000人規模まで対応できる総合葬祭ホール「香華殿」
- 1日1件貸切型で多様な要望に応える家族葬会館「ウイズハウス」
- Web・スマホ世代を捉える「北のお葬式」
- マルチブランド戦略のメリット
- 各ブランドの運営状況・収支状況
- 多様なプロモーション手法

III. 働き方改革の具体的対応

- 働き方改革への実際的な取組みと経過
- 改革をスタートする際に必要な準備
- 増える業務量・減少する葬儀単価を見据え、残業ゼロを目指して本格着手
- 専任担当制を廃止し、分業制を徹底
- フレックスタイムの導入
- 清掃・夜間搬送を外注化
- バックオフィスの立ち上げ
- IT・AI導入での業務効率化
- 役員の意識改革
- 残業代減少を基本給のベースアップでカバー
- 人件費を補う資金源の調達

IV. 競争から共存へのシフト

- 個社同士の競争から業界全体の生き残りと共に共有へ
- 貸館開放の葬祭スペースの共有
- 葬儀会社間の新たな情報共有ネットワーク「Tomoni-」の発足
- スケールメリットを活かした大量仕入によるコスト削減と
OEM(他社ブランド製品の製造)の取組み
- 情報共有としてのコンサルティング事業
- 「ウイズハウス」のフランチャイズ(FC)展開

V. 今後の展開

VI. 質疑応答



村本 隆雄 (むらもと たかお)
(株)めもるホールディングス 代表
(株)メモリアルむらもと 代表取締役

1972年生まれ。創業から57年。北海道恵庭市に本社を構える老舗葬儀社の3代目。91年メモリアルむらもと入社、99年取締役、2010年代表取締役に就任する。恵庭市、札幌市、北広島市に葬祭会館「ウイズハウス」「香華殿」を12拠点に展開。ライフエンディングサービスの具現化を加速し、介護事業、飲食事業、供養・アフターサポート事業に及びグループの総統括を務める。

本セミナーをはじめ月刊誌・資料集・書籍は、WEBでもお申し込みいただけます。

ホームページ上では、セミナー・展示会・刊行物等のご案内と商品検索がご利用いただけます。また、メールマガジン【総合ユニコム通信】を毎週配信しております。ぜひとも、メールアドレスをご登録ください。



<https://www.sogo-unicom.co.jp>