

レジャーホテル経営者アンケート調査

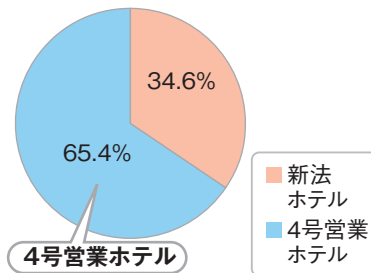
レジャーホテル経営者
「アンケート調査仕様」

調査内容 ● レジャーホテルの経営・運営に関する最新動向調査
調査対象 ● 全国のレジャーホテル経営者
調査方法 ● 郵送法
調査期間 ● 2023年8月21日～9月28日
サンプル数 ● 有効回答数48

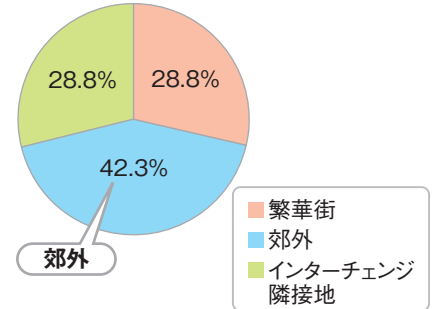
A-図表1 地域別内訳 (%) (N=48)

北海道	10.6
東北	10.6
北信越	8.5
東京	19.1
千葉・埼玉・神奈川	10.6
その他関東	10.6
東海	8.5
近畿	8.5
中国・四国	4.3
九州・沖縄	8.5

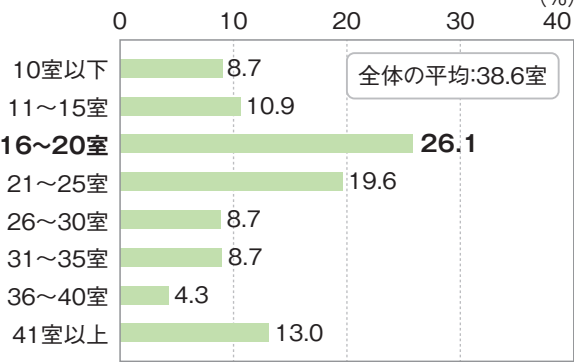
A-図表2 ホテルの内容 (N=48)



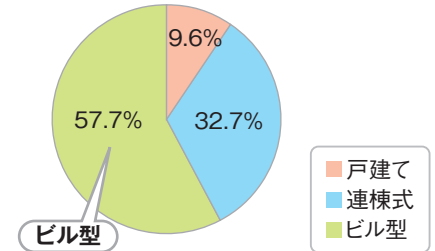
A-図表3 立地 (N=47)



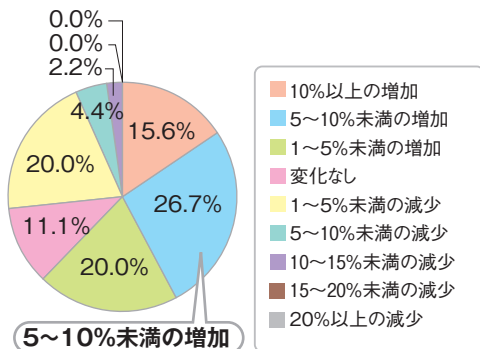
A-図表4 客室数 (N=46)



A-図表5 ホテルの形態 (N=44)



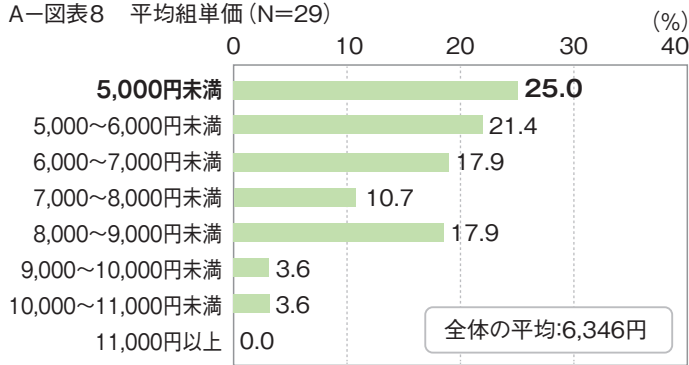
A-図表6 2022年度(2022年4月～2023年3月)の売上げ状況 (N=46)



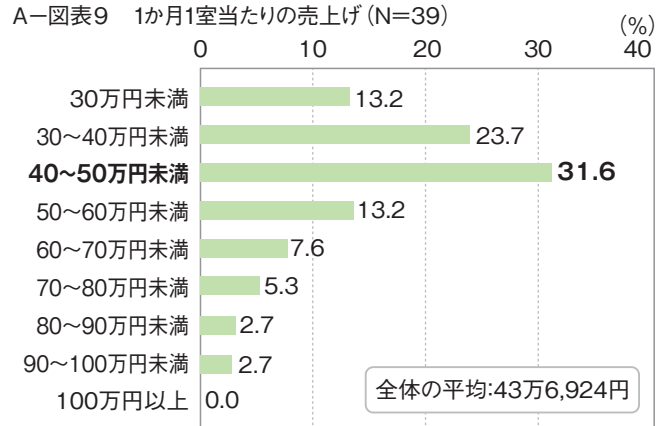
A-図表7 2022年度(2022年4月～2023年3月)の売上げ状況および経年比較

年度	増加	変化なし	減少
2022年度	62.3%	11.1%	26.6%
2021年度	45.3%	9.5%	45.3%
2020年度	31.4%	6.0%	62.7%
2019年度	28.1%	8.8%	63.2%
2018年度	38.4%	12.8%	48.8%
2017年度	38.6%	6.7%	54.6%
2016年度	41.9%	11.3%	46.8%
2015年度	49.4%	9.9%	40.8%

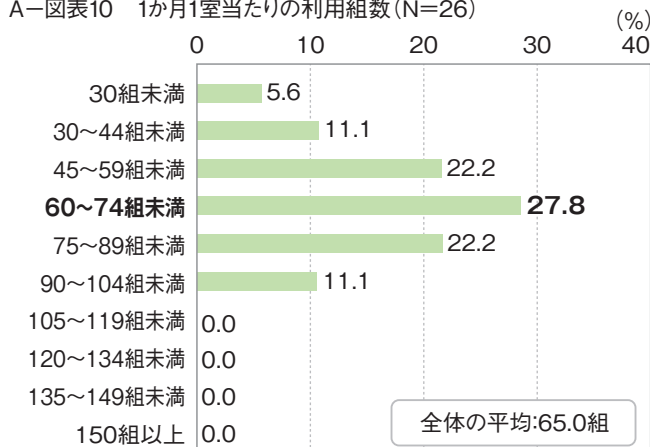
A-図表8 平均組単価 (N=29)



A-図表9 1か月1室当たりの売上げ (N=39)



A-図表10 1か月1室当たりの利用組数 (N=26)

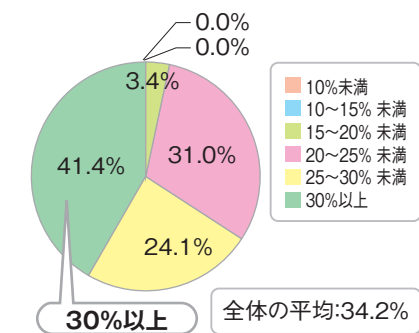


A-図表11 レジャーホテル経年実績推移

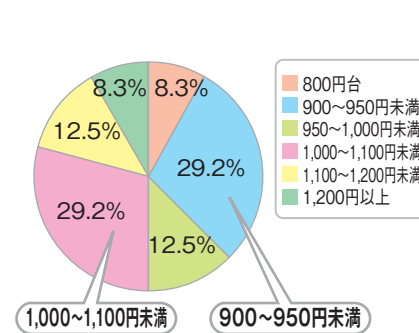
年度	売上げ (室/月)	組数 (室/月)	客単価
2022年度	43万6,924円	65.0組	6,346円
2021年度	44万2,859円	66.1組	6,233円
2020年度	47万2,729円	72.1組	6,646円
2019年度	43万6,288円	67.3組	6,222円
2018年度	42万3,715円	70.6組	5,874円
2017年度	39万3,714円	69.8組	5,792円
2016年度	41万6,924円	66.2組	5,672円
2015年度	43万8,985円	66.5組	5,977円

※売上げ、組数、客単価の数値はそれぞれの回答を集計した平均値。そのため、組数×客単価は必ずしも売上げとは一致しない。

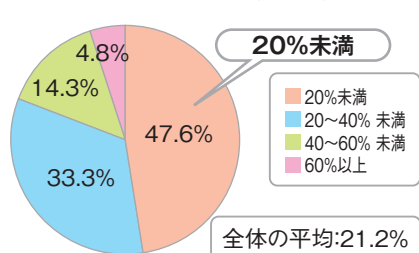
A-図表12 人件費率 (N=29)



A-図表13 募集時の最低時給 (N=28)

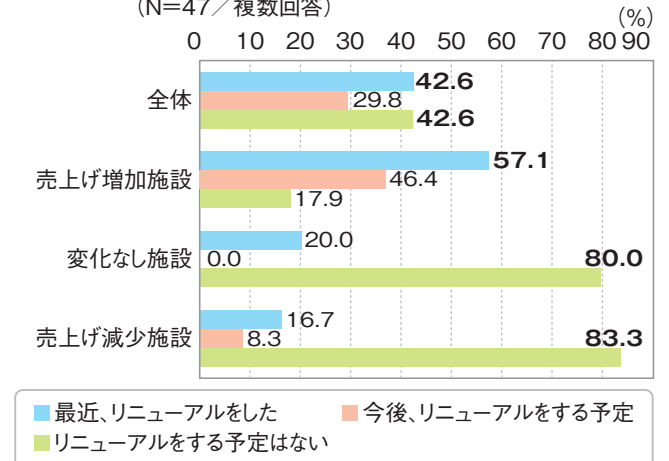


A-図表14 営業利益率 (N=21)

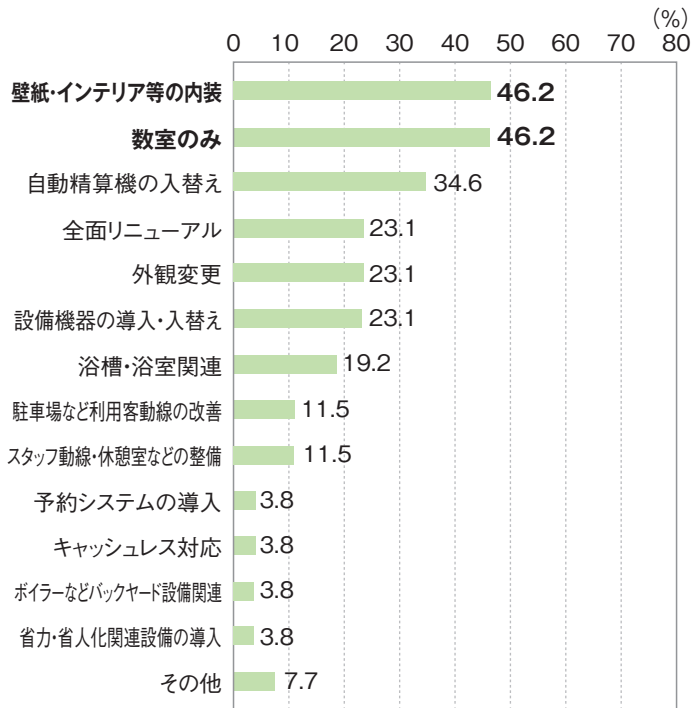


[(総売上げ-経費)÷総売上げ×100]の計算式で算出

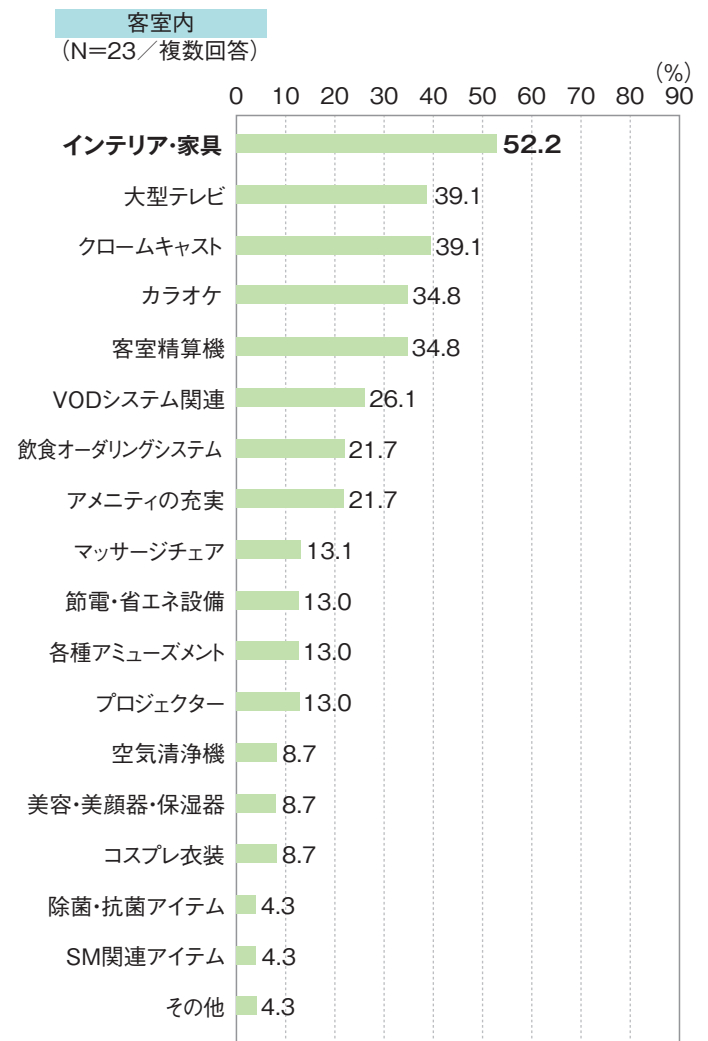
A-図表15 今後のリニューアル(改装・改築)について (N=47/複数回答)



A-図表16 リニューアル内容 (N=26/複数回答)

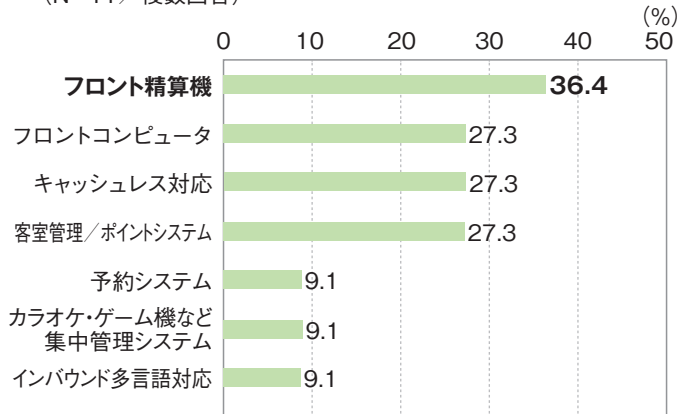


A-図表17 リニューアルの際に導入・入替えた設備・機器



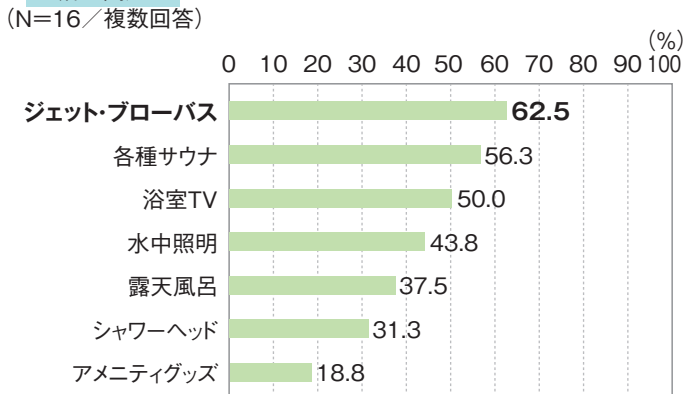
A-図表18 リニューアルの際に導入・入替えた設備・機器

コンピュータ・弱电システム関連
(N=11/複数回答)



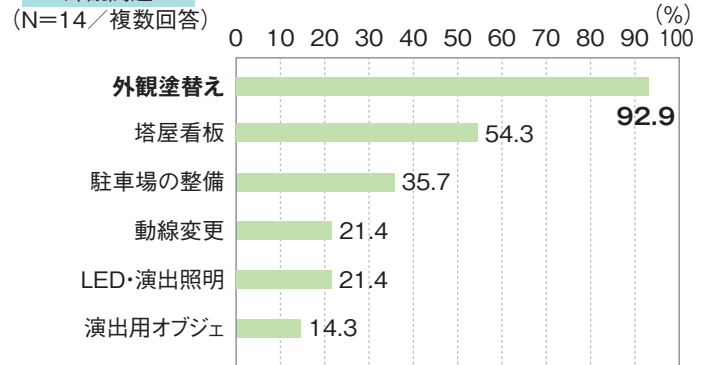
A-図表19 リニューアルの際に導入・入替えた設備・機器

浴室関連

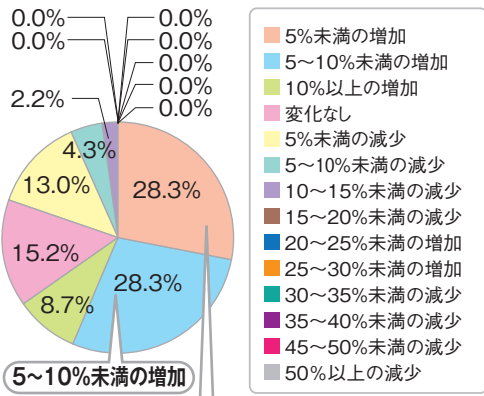


A-図表20 リニューアルの際に導入・入替えた設備・機器

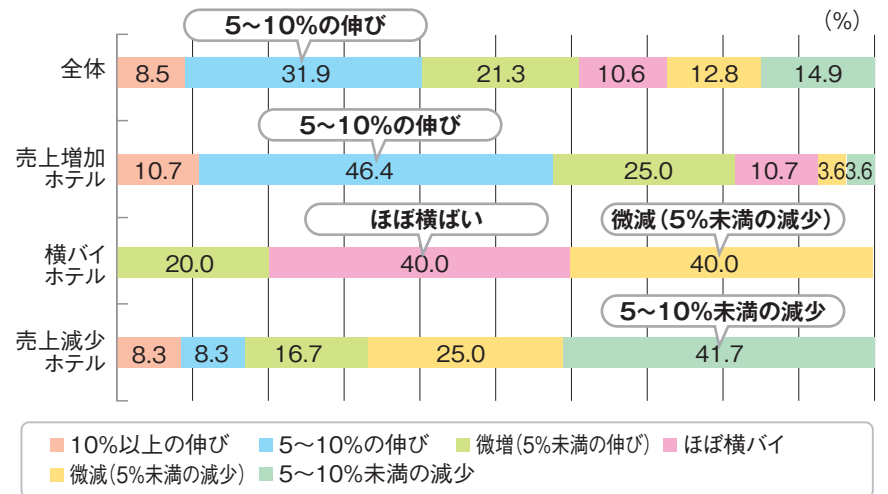
外観関連



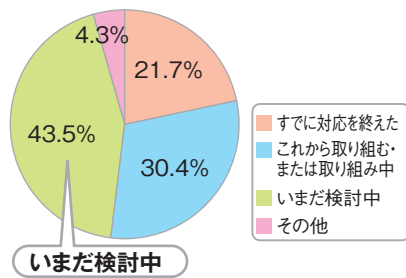
A-図表21 昨年度との売上げ比較 (N=46)



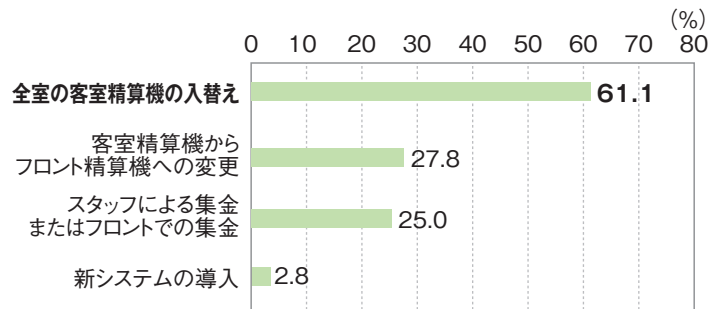
A-図表22 今年度の売上げ見通し (N=47)



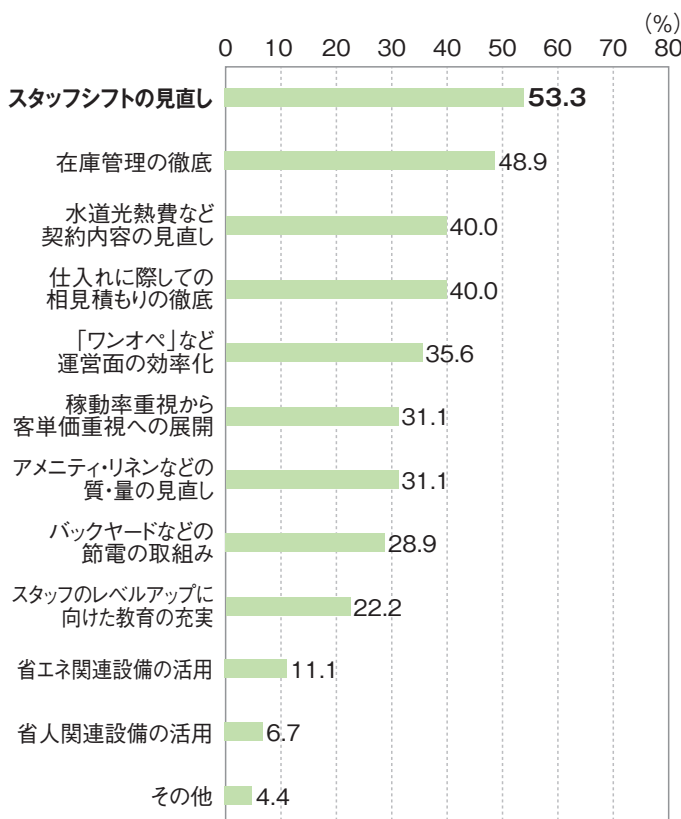
A-図表23 新紙幣への対応 (N=46)



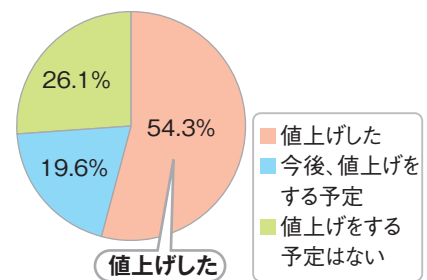
A-図表24 新紙幣への具体的な取組み (N=36/複数回答)



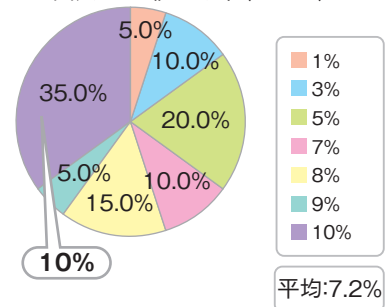
A-図表25 現状のコストアップへの取組み (N=45/複数回答)



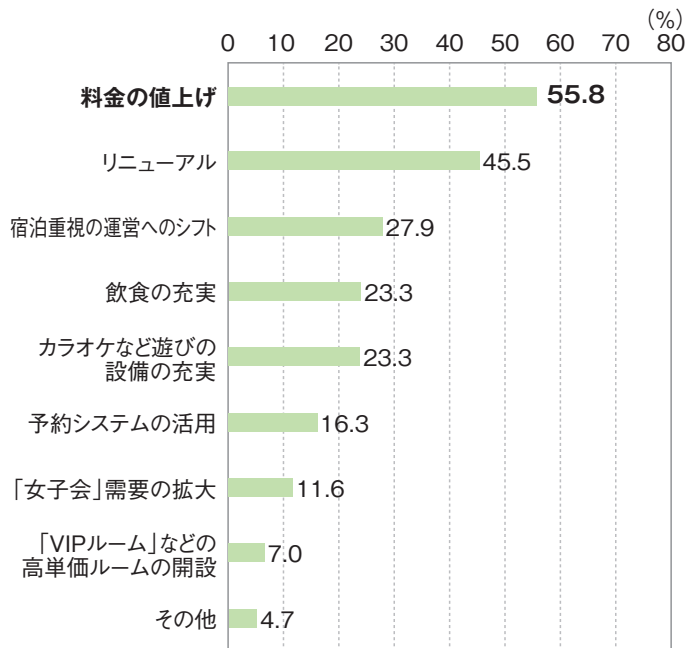
A-図表26 高コスト対策としての料金値上げの実施 (N=46)



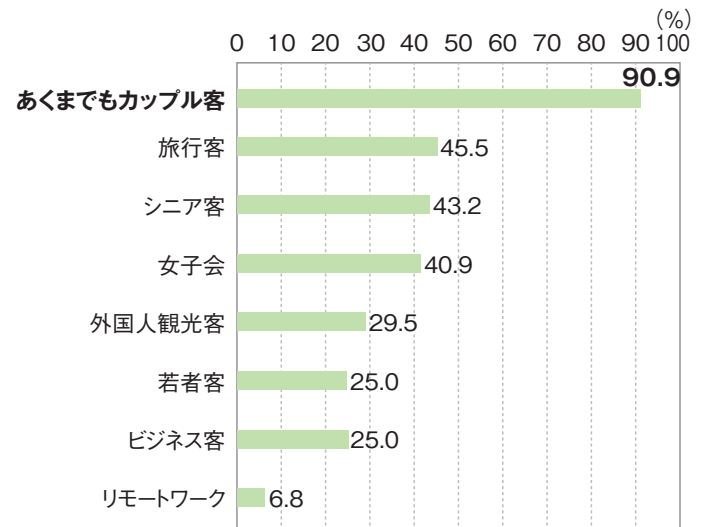
A-図表27 値上げ率 (N=28)



A-図表28 客単価アップに向けた取組み (N=43/複数回答)



A-図表29 ターゲットとして注力する利用者層 (N=44/複数回答)



A-図表30 今後の出店戦略 (N=30/複数回答)

