

特選セミナー(有料講座)

会場:西4ホール内セミナーA会場 受講料:5,500円(1講座1名様につき。税込)

展示会公式サイトよりお申込みください



9月26日木

A-2 13:30~14:30

インバウンド拡大のなか 持続可能な観光立国のあり方とは —— オーバーツーリズムの現状と求められる対応策

- コロナ禍明け以降の訪日観光客の動向
- 「オーバーツーリズム」の問題点と国内外での対応事例
- コミュニティベースの対応による解決の方向性とは、他



高坂 晶子 株式会社総合研究所 調査部
主任研究員

こうさか あきこ ● 1984年、慶應義塾大学法学部卒業。1990年、株式会社総合研究所に入社、調査部にて調査研究業務に従事。研究・専門分野は国および地方の行財政。近年の注力テーマは観光による地方活性化。主な著書に「オーバーツーリズム 観光に消費されないまちのつくり方」(2020年、学芸出版社)。同書増補改訂版が9月8日刊行予定。

A-3 15:00~16:30

Z世代の消費傾向と レジャーニーズ

- ほかに世代とは異なるZ世代の消費・行動特性
- 各レジャー業種では、その特徴をどう活かしてZ世代の集客につなげればよいのか



廣瀬 涼 株式会社ニッセイ基礎研究所
生活研究部 研究員

ひろせ りょう ● 専門は現代消費文化論。「オタクの消費」を主な研究テーマとし10年以上にわたってオタクの消費欲求の源泉を研究している。昨今は自身の経歴を活かして若者(特にZ世代)の消費文化についても研究を行ない、講演や各種メディアで発表している。著書に「あの新入社員はなぜ歓迎会に参加しないのか Z世代を読み解く」(金融財政事情研究会)、「タイパの経済学」(幻冬舎)がある。生粋のディズニーオタク。

9月27日金

A-4 11:00~12:30

世界の富裕層観光の 新潮流

- 世界における富裕層観光のトレンド
- 日本における先進事例
- 過疎地・遠隔地にこそ商機あり!
地方におけるホテル・リゾート開発の
ポテンシャル



山口 由美 作家/ホテルジャーナリスト

やまぐち ゆみ ● 神奈川県箱根町生まれ。富士屋ホテル創業者山口仙之助は曾祖父にあたる。慶應義塾大学法学部卒業後、海外旅行とホテル業界の紙誌でフリーランス記者を経て、作家活動に入る。旅とホテルをテーマにノンフィクション、小説、紀行、エッセイ、評論などその執筆分野は幅広い。日本旅行作家協会会員、日本エコツーリズム協会会員。主な著書に「世界の富裕層は旅に何を求めているか」(光文社新書)、「日本旅館進化論 星野リゾートと挑戦者たち」(光文社)、「箱根富士屋ホテル物語」(小学館文庫)、「アマン伝説 アジアリゾート誕生秘話」(光文社知恵の森文庫)、「勝てる民泊 ウィズコロナの一軒家宿」(新潮社)など。

A-5 13:00~14:30

気鋭のホテルプロデューサーが 拡張する“ホテルの可能性”

—— 唯一無二の体験が生む高稼働・高満足度。
その仕掛けと実際

- “アセットの再定義”の発想法と、具体的アウトプットへの手法
- 「発信する」から「発信していただく」へ——
“人が集まる”工夫とは
- 泊まれる演劇「HOTEL SHE, KYOTO」、
金沢のスマールラグジュアリー「香林居」等
ホテル開発・運営における現状と展望



龍崎 翔子 株式会社水星 代表取締役/
ホテルプロデューサー

りゅうざき りょうこ ● 1996年生まれ。東京生まれ京都育ち。2015年に水星(旧社名: L&G GLOBAL BUSINESS)社を設立。「メディアとしてのホテル」を掲げ、ブティックホテルブランド「HOTEL SHE」を京都・大阪に展開、自社にて所有・経営・運営を行う。全国各地で宿泊事業の経営再生に従事する傍ら、2021年に金沢に「香林居」を、2022年に産後ケアリゾート「HOTEL CAFUNE」を開業。そのほか、ホテルの自社予約サービス「CHILLNN(チルン)」の開発・運営や、宿泊施設の開業支援及びコンサルティングも行う。著書に「クリエイティブジャンプ」。

同時開催「レジャーホテルフェア2024」内

「進化系ホテル」マネジメントセミナー (9月27日・セミナーH会場)

H-5 10:30~11:30

5,500円

「鈴グループ」の分散型ビジネスモデル —— 「京まち宿 鈴」[Rinn]…70施設・348室を展開

反保 宏士郎 株式会社リアル 代表取締役
折原 美紀 株式会社ODO 代表取締役

H-6 11:50~12:50

5,500円

事業転換レジャーホテルの 次世代スタイルアップ

—— 「miss morgan hotel」(神奈川県平塚市) が描く
ブティックホテルプロデュース
高木 芳暢 株式会社Re-stayグループ マネージャー

無料公開講座

展示会公式サイト「来場事前登録」にて聴講申込みを受付中



9月26日木

A会場

A-1 11:00-11:40 温浴・サウナ
「豊洲 千客万来」
オープンプロモーション展開の狙いと成果
(株)アクト企画室/万葉倶楽部

※A-2・A-3講座は有料セミナーとなります。
詳細は左面をご覧ください。



B会場

B-1 10:30-11:10 観光・ホテル
これからの観光DXの重要性
～旅行者・事業者・地域の「三方よし」を実現～
(株)JTB

B-2 11:30-11:50 観光・ホテル
チェーンホテルも即実践可能、
運営効率化とプロフィット最大化
(株)SQUEEZE

B-3 12:10-12:30 観光・ホテル
スマホ×RemoteLOCKで完結!
ウォレットを活用した宿泊業界における
スマートオペレーション手法とは?
(株)構造計画研究所

B-4 12:50-13:30 ゴルフ
ゴルフ練習場のDX経営
～ QRコードによる運営の効率化
(株)オニツ

B-5 13:50-14:10 ゴルフ
インドアゴルフ、
リーディング・カンパニーの事業戦略
ステップゴルフ

B-6 14:30-14:50 シニア対応
「行きたい」は「移動環境」で作れる!
集客・満足度の鍵となるモビリティ貸出
WHILL

C会場

C-1 10:30-11:10 アウトドア
これからどう進化する
グランピングの最新事情
(株)マザーネイチャー

C-2 11:30-12:10 アウトドア
キャンプ場検索サイト「なつぷ」にみる
今後の市場動向
(株)R.project

C-3 12:30-12:50 健康・シニア
新規事業検討者向け
～高収益デイサービスの提案
QLCプロデュース

C-4 13:10-13:50 温浴・サウナ
空き家と遊休地を活用した
サウナ・分散型ホテルの開発手法
9

C-5 14:10-14:50 温浴・サウナ
本物のロウリュサウナヒーター「IKI」
(株)メトス

C-6 15:10-15:30 DX
モバイルを活用したDXソリューション
楽天モバイル

9月27日金

A会場

A-6 15:00-15:40 スタジアム・アリーナ
開発続くスタジアム・アリーナの
新たな成功モデルとは
—— ヒト・モノ・カネが集まる地域のリアルメディアとしての役割
デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー 合同会社

※A-4・A-5講座は有料セミナーとなります。
詳細は左面をご覧ください。

B会場

B-7 10:30-11:10 観光・ホテル
インバウンド急増で注目集める
「多人数向けホテル」
—— GOP比率60%超収益性とホスピタリティを両立する事業モデル
霞ヶ関キャピタル(株)/fav hospitality group(株)

B-8 11:30-11:50 観光・ホテル
既存施設のリニューアル・再生
ローコスト&コストダウン手法
(株)エイ・ディー・エイ

B-9 12:10-12:30 観光・ホテル
集客効果抜群!
コンセプト設計のホテル・施設の創り方
(有)デコラボ

B-10 12:50-13:30 集客
今だからこそマーケティングはアナログ回帰
集客する野立て看板!
(株)ブランディングボード

B-11 13:50-14:30 人材教育
「人が辞めない」組織づくり・教育強化
—— スタッフの定着化に直結するコミュニケーション
DIC幹部育成コンサルティング(株)

B-12 14:50-15:10 人材活用
レジャー施設における離職を防止
エンゲージメントツールで働きがいとコミュニケーションを向上する
(株)Take Action

C会場

C-7 10:30-11:10 アミューズメント
進化するアミューズメント
～IP・キャラクター・DX
(一社)日本アミューズメント産業協会

C-8 11:30-11:50 DX
人手不足のホテル・レジャー施設向け
業務効率化とスタッフの定着支援
(株)HataLuck and Person

C-9 12:10-12:30 DX
自遊空間の無人化ソリューションを各業界に展開
～リモート接客、QR・顔認証鍵システム他
(株)ランシステム

C-10 12:50-13:10 エンタメ
チューブスライダーや人間クレーンゲーム等
ユニークなアイデアで遊園地・観光地・ホテルに集客
あそびネーション(株)

C-11 13:30-14:00 カラオケ
カラオケマーケット最新動向2024-2025
—— マーケット変化に対応した新たな空間づくり
「エンターテインメントビジネス」編集部

C-12 14:20-14:40 DX
ホテル様向けDXソリューション
AllOpticalネットワーク
華為技術日本(株)