



プログラムの詳細、講師のプロフィールはホームページでご確認ください。ホームページからお申込みもできます。



6/23[火] A会場

A-1 10:00~11:30 (90分) 勝ち続ける葬儀社の共通点を探る! M&A寡占化時代に求められるマーケティング戦略と実践



A-2 12:00~13:30 (90分) 社会課題解決に取り組む先行2社から学ぶ「真の意味での」地域連携とは



A-3 14:00~15:00 (60分) 遺族に納得・満足してもらう最適プラン提案のためにやるべきこと



A-4 15:30~16:30 (60分) 『人が来ないはずの街で、人が集まる葬儀社の軌跡』



シンポジウム開催概要

- 開催日 6月23日(火) 10:00~17:00 6月24日(水) 10:00~16:00
会場 パシフィコ横浜 (2F アネックスホール)
受講料 ●A講座(定員:各100名)・B・C講座(定員:各80名、※C-4/40名) 9,900円(1講座1名様につき。消費税込み)
●D講座(生花祭壇設営講習。定員:各20名) 44,000円(1講座1名様につき。花卉材料費、消費税込み)

フューネラルビジネスシンポジウム2026事務局 総合ユニコム株式会社 企画事業部内
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館
TEL 03-3563-0050 FAX 03-3564-2560
※お問合せ時間 10:00~17:00(土・日・祝日を除く)

問合せ

B会場

B-1 10:00~11:00 (60分) 取り残されるな! いまこそ“生き残る”ための出店を



B-2 11:30~12:30 (60分) おひとりさま時代の葬儀ビジネス 個人化する最期に、葬儀社はどう向き合うか



B-3 13:00~14:00 (60分) グリーフサポートを根拠にした取組みで葬祭事業へのシナジーを最大化



B-4 14:30~15:30 (60分) 葬祭業界の事例から紐解く AI時代の葬儀DXと終活・相談ビジネス

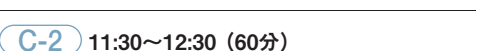


B-5 16:00~17:00 (60分) 葬儀社が勝ち残るための顧客化・顧客向け各種サポート



C会場

C-1 10:00~11:00 (60分) ホームページからの受注をふやす AI時代の「AIO対策」



C-2 11:30~12:30 (60分) エンバッシングで差別化図り急成長。新エリアでの事業展開も視野に!



C-3 13:00~14:30 (90分) 納棺担当者が遺族の信頼を得るためのポイント



C-4 15:00~16:30 (90分) 定員40名 葬祭アシスタントの所作の奥義



6/24[水] A会場

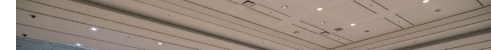
A-5 10:00~11:30 (90分) 地域共生、地域から選ばれる JA葬祭の基本戦略



A-6 13:30~14:30 (60分) 創業100年に向けて取り組む 燦ホールディングスの「10年ビジョン」



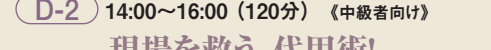
B-6 10:00~11:00 (60分) 串いの値段——なぜ費用トラブルが起きるのか?!



B-7 11:30~12:30 (60分) AIで時間を創り、DXで未来を拓く——葬儀社の“プラスα”革命



B-8 13:00~14:00 (60分) 最強顧客接点! 「来館」から葬儀受注までの KPI戦略



B-9 14:30~15:30 (60分) 遺族・本人の困りごと解決で「困り込み」を返す!



D-1 10:15~12:15 (120分) 《中級者向け》現場を救う、代用術!

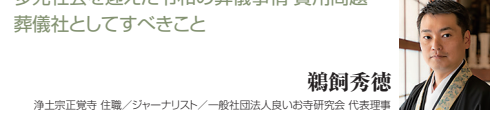


D-2 14:00~16:00 (120分) 《中級者向け》現場を救う、代用術!



B会場

C-5 10:00~11:00 (60分) もしもM&Aを持ちかけられたら……? ——その正しい理解と基礎知識



C-6 11:30~12:30 (60分) 平均単価20万円アップ! 入会率80%への仕組み



C-7 13:00~14:00 (60分) 葬祭事業者における ペット葬事業化のポイント



C会場

D-3 10:15~12:15 (120分) 《中～上級者向け》2本の菊ラインと奥行きで構成する巻き込みデザイン



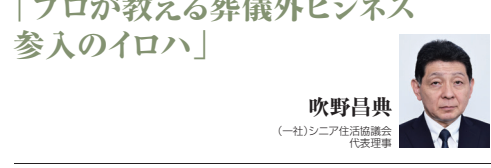
D-4 14:00~16:00 (120分) 《中～上級者向け》2つの3本ラインが生む均整と差異のデザイン



生花祭壇設営講習 D会場

生花祭壇設営講習 D会場
D-1 10:15~12:15 (120分) 《中級者向け》現場を救う、代用術!
D-2 14:00~16:00 (120分) 《中級者向け》現場を救う、代用術!

B-8 13:00~14:00 (60分) 最強顧客接点! 「来館」から葬儀受注までの KPI戦略



6/24[水] D会場

生花祭壇設営講習 D会場
D-3 10:15~12:15 (120分) 《中～上級者向け》2本の菊ラインと奥行きで構成する巻き込みデザイン
D-4 14:00~16:00 (120分) 《中～上級者向け》2つの3本ラインが生む均整と差異のデザイン

フューネラルビジネスシンポジウム2026 受講申込書

フリガナ 貴社名 貴社業種 所属・役職名 フリガナ 申込代表者氏名
ご住所 〒 TEL FAX E-mail アドレス

Table with columns for dates (6月23日, 6月24日) and sessions (A-1 to A-6, B-1 to B-9, C-1 to C-7, D-1 to D-4) with names and counts.

お支払いは請求書ごとにとまとめてお願いいたします。受講者ごとのお支払いを希望される場合は、お一人ずつお申込みください。