

全国の主要レジャー・集客施設を総力調査

新規開発・リニューアル、新業態創造などの実現可能性を見極める事前調査資料・データベースに活かす

2024年11月6日
発刊

レジャーランド& レクパーク総覧2025



ISBN 978-4-88150-796-4

付録 CD-ROM 必携!自由に分析できるローデータ (Excel)
●488施設の経営データベース (個票データ&過去5年の入場者数・売上高)
●全国の主要集客施設一覧 (約2,000施設の所在地・連絡先)

定価121,000円(本体110,000円) ©A4版/縦型/426頁+CD-ROM

業態別分析

業態カテゴリーを細分化し分析
年間入場者数ランキング、集客規模のベンチマーク、
主要施設の業績要因、リニューアル一覧など動向をつかむ

アンケート個票

個票掲載数488施設に拡大
施設ごとの年間/月別入場者数、インバウンド比率、
客層、売上高、設備投資額など、知りたい情報が1冊に!

メディア戦略

キーワードは「拡散」と「共感」
トリプルメディアの活用や集客への効果、
インフルエンサーの起用動向など取組みを解説

イベント企画

自主企画、興行、マルシェ、IPコラボ
集客効果の高かったイベントの傾向と
動員数を読み解く

ご案内

主要レジャー・集客施設の年間入場者数は、コロナ禍の自粛の反動があった2022年度には大きく伸びたものの、2023年度の最新調査では業態により回復状況に差異がありました。特にテーマパークや水族館、ミュージアムにおいて増加が目立ったほか、全体としてはインバウンド比率が高いほど入場者数の伸びが大きい傾向がみられました。

最新版では、年間入場者数による主要施設のポジショニングを検証しつつ、繁閑差、集客キャパシティ、売上高、売上構成など、独自アンケート調査によって収集したデータについても最新動向を詳しく分析しています。

レジャー・集客施設の運営企業をはじめ、新規参入を検討する企業、デベロッパー、設備機器関連の企業の皆様に、ご購入をおすすめいたします。

第I編 業界トレンド

1. 主な経済指標と観光レジャー市場

- (1) 景気の動向
- (2) 所得とレジャー関連の消費・生産活動の動向
- (3) 宿泊旅行と日帰り旅行の動向
- (4) 訪日外国人旅行者数・消費額

2. 遊園地・テーマパークの経営環境

- (1) 入場者数・売上高
- (2) 主な上場企業のレジャー施設関連の最新業績

第II編 調査分析

1. 社会動向とレジャー・集客関連のトピックス

- 2. 入場者数増減 DI
- 3. 業績・設備投資の見通し
- 4. 業態カテゴリー別集客トレンド

- ・有料施設上位ランキング
- ・年間入場者数と施設規模のポジショニング
- ・年間入場者数と増加率のポジショニング
- ・上位施設の集客トレンド
- ・主な施設におけるリニューアルの動き
- ・主なトピックス
- ・主なオープン施設、今後の開発計画

等を下記業態別に分析

- (1) テーマパーク
- (2) 遊園地
- (3) 動物園
- (4) 水族館
- (5) 植物園・フラワーパーク
- (6) ミュージアム(博物館・美術館・科学館・企業ミュージアム等)
- (7) 庭園・公園
- (8) アウトドアパーク

5. 特別期間の集客動向

- ・期間入場者数構成比
- ・期間1日当たり入場者数構成比
- (1) 夏休み期間入場者数
- (2) ゴールデンウィーク期間入場者数

6. インバウンド集客動向

- ・主な国籍・地域と今後集客を重視する国籍・地域
- ・インバウンド比率と年間入場者数の前年度増加率構成比
- ・インバウンド比率上位施設

7. 売上高/客単価/年間運営費/年間設備投資額

- ・年間売上高増加率の構成比
- ・入場者1人当たり売上高増加率の構成比
- ・売上高増加施設と減少施設の年間入場者数増減傾向
- ・売上高増加施設と減少施設の入場者1人当たり売上高増減傾向
- ・主要施設運営実績一覧

8. 集客効果の高かったイベント

- ・1日当たり動員数が多い主なイベント一覧

9. 集客のためのメディア戦略

- (1) メディア施策の実施状況、集客効果のあったメディア施策
 - ・実施しているメディア施策と、特に重視・強化しているメディア施策
 - ・集客効果のあったメディア施策
- (2) インフルエンサーマーケティング
 - ・起用したインフルエンサーのフォロワー数
 - ・インフルエンサーの起用内容、期待した効果

10. 主要施設の2023年度入場者数(30万人以上)

資料

- 1. 2023年～2024年の主なオープン・リニューアル施設
- 2. 2025年オープンの注目施設

第III編 集客施設開発と価値観のアップデート

Point!

レジャーに対する嗜好性や社会構造の変化にあわせ、集客施設における従来の評価軸であった「大規模開発」「大量集客」「多店舗展開」には当てはまらない施設が注目を集めています。

レジャー・集客施設の開発・経営における新たな評価軸を解説します。

- 1. 新たな価値観と社会的背景
- 2. 集客施設の新たな評価軸
 - (1) インフルエンサー
 - (2) ファンエンゲージメント
 - (3) 体験価値
 - (4) SDGs

第IV編 アンケート調査回答施設個票(488施設)

<調査項目>

- 施設情報
施設名称/所在地/電話番号/施設概要

/開業年月日/敷地面積/延床面積/事業(運営)主体名/所在地・連絡先/2023年度の営業日数/営業時間と定休日/入場料/従業員数(常勤者、1日当たりパート・アルバイト・非常勤社員)/指定管理期間

●集客状況

2022、2023年度の利用者数/2023年夏休み(7月21日～8月31日)の利用者数/2024年GW(4月27日～5月6日)の利用者数/2023年度の最大入込み日と人数/2023年度の月別利用者数/団体比率/主な客層/インバウンド比率/インバウンドの主な国籍・地域

●売上/運営費

2022、2023年度の売上高/2023年度の売上構成比/2023年度の年間運営費/2023年度の年間設備投資額/2023年度の客単価/2023年4月以降に実施したりリニューアルと今後のリニューアル(計画)の内容/業績要因

【主な掲載施設】

[テーマパーク] 東京ディズニーランド・東京ディズニーシー/志摩スペイン村/東映太秦映画村

[遊園地] よみうりランド/鈴鹿サーキット/ひらかたパーク/那須ハイランドパーク/城島高原パーク

[動物園] 東京都恩賜上野動物園/名古屋市東山動植物園/アドベンチャーワールド

[水族館] 沖縄美ら海水族館/名古屋港水族館/鳥羽水族館

[植物園・フラワーパーク] あしかがフラワーパーク/大阪市立長居植物園/はままつフラワーパーク

[ミュージアム] 国立科学博物館/福井県立恐竜博物館/長崎原爆資料館

[庭園・公園] 国営平城宮跡歴史公園/新宿御苑/愛・地球博記念公園(モリコロパーク)

[アウトドアパーク] 豊田市鞍ヶ池公園/国営海の中道海浜公園/こどもの国ほか

付録 CD-ROM **必携!** 自由に分析できる **ローデータ (Excel)**

- 488施設の経営データベース (第IV編個票データ&過去5年の入場者数・売上高)
- 全国の主要集客施設一覧 (約2,000施設の所在地・連絡先)

ご注文方法

ホームページからお申込みください。

<https://www.sogo-unicom.co.jp/databook/>

お申込みを受付次第、商品とともに請求書をお送りいたします。
銀行振込でお支払いください。クレジットカードでも決済いただけます。

お問合せ

総合ユニコム株式会社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階
ご注文、お支払い等 TEL. 03-3563-0025 [管理部]
編集内容 TEL. 03-3563-0120 [企画情報部]