

最新版

テーマパーク、ミュージアム、体験施設、観光レジャー施設等  
全国の主要施設の運営実態&分析から新たな指標を導く

# レジャーランド& レクパーク総覧 2025

1割引

付録  
データ  
Excel

- 約450施設の経営データベース
- 全国の主要集客施設一覧

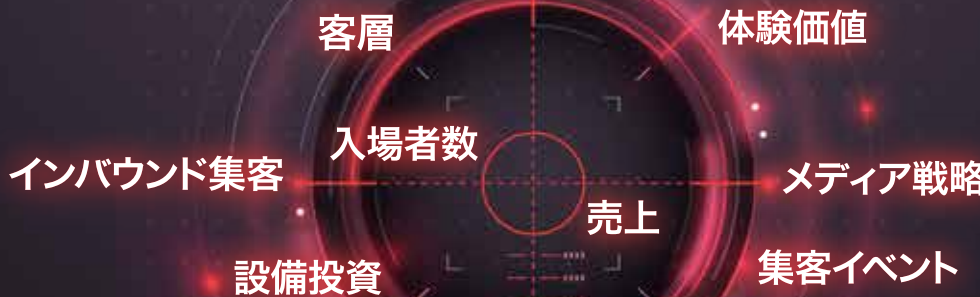
◎A4判/縦型/約380頁+CD-ROM

▼ 定価121,000円(本体110,000円)

予約  
特価 **108,900円** (本体99,000円)

※2024年10月30日までに振込みいただいた方に限ります。

2024年10月31日発刊予定



## 「知りたい」情報が1冊で完結

独自アンケート調査、取材から収集したデータ・分析は、新規開発・リニューアル、新業態創造などの  
実現可能性を見極める事前調査資料・データベースとしてご活用いただけます

### 主な編集内容と収録データ

#### 第1編 業界トレンド

- レジャー市場動向
- 遊園地・テーマパークの経営環境
  - 入場者数
  - 売上高
  - 1人当たり売上高

#### 第2編 調査データ分析

- 2023年度総括
  - 社会動向と集客トレンド
  - 業界動向・見通し
  - カテゴリー別ランキングと動向
    - テーマパーク
    - 遊園地
    - 動物園
    - 水族館
    - ミュージアム
    - 植物園・フラワーパーク
    - 公園
    - アウトドアパーク

分析内容:年間入場者数/面積当たりの年間入場者規模ベンチマーク/増加率のポジショニング/GW、夏休み

- 期間入場者数/最大入込日・最大入込数/月別入場者数/上位施設の集客トピック
- 年間売上高、売上構成比、客単価、年間運営費、年間設備投資額

- インバウンドの集客動向
  - インバウンド比率
  - 主な国籍・地域
  - 今後集客を重視する国籍・地域
- 集客のためのメディア戦略
  - メディア戦略の実施状況
  - 集客効果のあったメディア戦略
  - インフルエンサーマーケティング
- 集客ランキング(年間30万人以上)

#### 資料 新規・リニューアル施設データ

- ・主要オープン施設、リニューアル一覧
- ・2025年オープンの注目施設

#### 第3編 変化する集客・開発の価値観と方向性

- 新たな価値観と社会的背景
  - 社会構造の変化・生活者志向の変化
  - 新たな価値観の創出
- 集客施設における新たな評価軸

- インフルエンサー
- ファンエンゲージメント
- 体験価値
- SDGs

#### 第4編 アンケート調査 回答施設個票(約450施設)

開業年月/経営・運営組織/施設規模/施設内容/年間営業日数/営業時間/料金体系/従業員数/2022、2023年度の年間入場者数/2023年度の月別入場者数/特別期間(2023年夏休み・2024年GW)入場者数/主な客層/団体比率/インバウンド比率/主な国籍・地域/2022、2023年度の年間売上高/客単価/2023年度の売上構成/2023年度の年間運営費/2023年度の設備投資額/実施・計画リニューアルの内容/2023年度に実施して効果のあった集客イベントとその集客実績 等

付録  
CD-ROM

自由に分析できる  
ローデータ (Excel)

必携!

- 約450施設の経営データベース(個票データ&過去5年の入場者数)
- 全国の主要集客施設一覧(約2,500施設の所在地・連絡先)

※編集内容は一部変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。