

アクティブシニアの概念はもう古い。シニア市場攻略の鍵は「モラトリアムおじさん」だ！
多様な価値観をもつシニアのターゲティング手法や、具体的な事業&商品開発のポイントを解説！

シニアビジネスを成功させる新マーケティング戦略

新事業開発&売上拡大のための [新シニアマーケティング]講座

シニア市場 分析	I. 老年学の観点からみたシニア市場攻略のポイント&事例研究 [講師] 堀内裕子氏 シニアライフデザイン 代表
シニア顧客 分類	II. 消費行動に基づいた分析方法&ターゲット別のアプローチ手法 [講師] 對馬友美子氏 (株)ビデオリサーチ ひと研究所 主席研究員

ご 案 内

「シニアマーケットは理解が難しい」「シニアマーケティングはなかなか成功しない」という声がよく聞かれるなか、いまシニアを対象とした新規事業や商品開発の現場において、「老年学(ジェロントロジー)」や「多種多様な価値観を持つシニアの消費行動」に基づいた「新しいシニアマーケティング手法」に注目が集まっています。

本セミナーは、第I講座で、従来の「団塊世代」や「アクティブシニア」の枠組みに捉われない「老年学(ジェロントロジー)」に基づいた新しいマーケティング手法を学び、具体的な商品開発につながるシニア市場攻略のポイントを解説いたします。

第II講座では、「価値観」や「消費行動」によってシニア層を6つに分類し、消費を喚起させる新しいシニアマーケティング手法を解説したうえで、潜在的な行動力や資金力もった「モラトリアムおじさん(セカンドライフモラトリアム)」をターゲットとした商機の掴み方などについて、事例をもとに詳解いたします。

シニア層に向けた事業開発や既存商品のマーケティングを見直したい企業担当者のご参加をお待ちしております。

日 時 2017年9月6日(水)13:00~17:00
会 場 東京ガーデンパレス
東京都文京区湯島1-7-5
TEL.03-3813-6211(代)
※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参 加 費 43,200円(1名様につき)
(消費税及び地方消費税3,200円を含む)
●同一申込書にて2名様以上参加の場合、
38,880円(1名様につき)
(消費税及び地方消費税2,880円を含む)
※テキスト・コーヒードリンク代を含む

主 催 総合ユニコム株式会社
新シニアビジネスマーケット
〒104-0031
東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階
TEL. 03-3563-0025(代)

ダイレクトメールの送付先変更・中止をご希望者は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入の上、弊社企画事業部(FAX.03-3564-2560)迄ご連絡ください。

※弊社ホームページからも、本セミナーはお申込みいただけます！
<http://www.sogo-unicom.co.jp>

お申込み先 ▶ FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560
※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直してください。

お問合せ先 ▶ 総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

●お申込み方法

- ・左記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証/請求書/銀行振込用紙」をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名刺1枚」と共にお渡し願います。
- ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。

●参加費のお支払について

- ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
- ・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
- ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
- ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に印をご記入願います。

●お申込者が参加できない場合について

- ・代理者にご出席いただけます。既述の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。

●キャンセルについて

- ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560にて必ずご連絡ください。
- ・返金手数料として2,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。

●その他ご連絡事項

- ・お座席は受付順を基本に当方にて指定させていただきます。
- ・会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、PC・携帯電話等の使用はお断りいたします。
- ・ご記入いただいた個人情報、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
- ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。なお、その際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねますので、予めご了承ください。

参加申込書

新事業開発&売上拡大のための[新シニアマーケティング]講座

●会社名(フリガナ)	●貴社業種
●所在地(〒)	●振込予定日(月 日) ●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/> ●ご担当者名()
TEL ()	FAX ()
●出席者名①(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	
●出席者名②(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	

新事業開発&売上拡大のための「新シニアマーケティング」講座

セミナープログラム&タイムスケジュール

13:00~14:45

第I講座

老年学の観点からみる シニア市場攻略のポイント

1. 老年学(ジェロントロジー)とは
2. 数字で見る日本の超高齢社会の現状
3. 老年学的シニアの考え方
4. 「シニアマーケティング(消費)」の考え方
(エイジングイベント・引き算消費等)
5. 「シニアマーケティング」の動向と事例
(イオン・その他自治体)
6. シニア・キーワード

15:00~17:00

第II講座

多様な現代シニア ——マーケティングターゲットとして 理解するための新たな切り口

1. 変わってきたシニア ~シニアがシニアでなくなっていく?
2. 多様なシニアを“価値観”を基準にひもとく6グループ
 - 年代・世代での括りの限界 ~団塊世代は革新的か?
 - シニアの“価値観”を基準とした6グループへの分類・分析手法
3. 選ぶ銘柄、接触するメディアはどう違う?
——アプローチのヒント
4. 最有望ターゲット“モラトリアムおじさん”
 - なぜモラトリアムおじさんに着目したか
 - モラトリアムおじさんが動く6つのキーワード
 - モラトリアムおじさん活性化に向けて~リビング・ラボ構想~

講師プロフィール



【第I講座】

堀内 裕子

(ほりうち ゆうこ)

シニアライフデザイン 代表
桜美林大学 老年学総合研究所 連携研究員
東京都健康長寿医療センター研究所 協力研究員
日本応用老年学会 常任理事

桜美林大学大学院老年学研究科博士前期課程修了。日本における唯一「ジェロントロジスト」のコンサルタント・マーケッターとして、シニア案件に数多く参画。日本応用老年学会常任理事、日本市民安全学会理事を務め、警察政策学会、日本セーフティプロモーション学会、老年社会科学会に所属。定性調査(質的研究)を主とするリサーチ・コンサルティング(大手不動産企業新規商業施設/大手GMSの高齢者向け売り場企画立案/大手百貨店の高齢者向けサービス企画立案/大手不動産企業の対シニア層新規事業戦略立案/他)を多数行なう。主な著書に『新シニア市場攻略のカギはモラトリアムおじさんだ!』『ジェロントロジー入門』などがある。



【第II講座】

對馬 友美子

(つしま ゆみこ)

株式会社ビデオリサーチ
ひと研究所 主席研究員

調査会社でリサーチ業務全般、外資系広告会社でマーケティング研究やツール開発、クライアントのコミュニケーション戦略プランニングを中心に従事し、2013年(株)ビデオリサーチ入社。生活者研究、主にシニア層の動向や意識の把握と有効なアプローチの探索に携わる。17年、これまでの研究成果を集約した著書『新シニア市場攻略のカギはモラトリアムおじさんだ!』を発売。近年はF2層(35~49歳女性)の研究にも着手。

本セミナーをはじめ、月刊誌・資料集・書籍は、WEB上でもお申し込みいただけます。



<http://www.sogo-unicom.co.jp>