

## 肌と髪をダイレクトに保湿ケアし「快眠空間」を創出 「美容・健康」に関心の高い女性客に大きな訴求力

# 快眠空間スチーマー「SH-GSX8」

三菱電機(株)

エアコンや換気扇、空気清浄機など室内の空気を快適にする「空質アメニティ」製品を数多く提供する三菱電機(株)が新たに市場投入した快眠空間スチーマー「SH-GSX8」は、「部屋」ではなく「人」に対してダイレクトに加湿する。睡眠中の顔まわりにピンポイントでスチームを届けることで肌や髪の保湿ケアを行ない、快眠空間をつくりだす。「美容・健康」に関心の高い女性客に大きな訴求力をもち、カップル客はもちろん女子会の集客につながることもできるアイテムだ。



### 「部屋」ではなく「人」に対して スチームをダイレクトに届ける

レジャーホテルのメインターゲットはカップル客であるが、その空間づくり・演出において、もっとも重視すべきポイントが「女性客への訴求」である。いくら最新のデザインや設備機器を投入しても、その空間・サービスが女性客の支持を得られなければ長期的な安定集客の確保はむずかしい。逆に言えば、最新デザインや設備機器がフル装備でなくても、女性客ニーズに合致したキメ細かなサービス提供により、集客アップは十分に可能ということだ。

女性客への訴求として比較的ローコストで実現できるのが「美容・健康」というキーワードである。繁盛ホテルにとって、高級コスメの無料貸出しは、いまや定番サービスであり、美顔器やエステマシンを導入し「セルフエステルーム」としてアピールする事例もみられる。

さらに、こうした「美容・健康」系アイテムは、多くのレジャーホテルが集客アップに取り組んでいる「女子会」需要の獲得においても大きな訴求力になる。

三菱電機の快眠空間スチーマー「SH-GSX8」は、まさに「美容・健康」に関心

の高い女性客に大きな訴求力をもつアイテムだ。同製品の最大の特長は、同社が独自開発した「ダイレクトスチーム機構」。吹き出し温度約45℃の低温スチームを、「部屋全体」ではなく「人」に対してダイレクトに届ける。

「ベッドサイドに設置すれば、就寝中の顔まわりや髪の毛をスチームが包み込み、一晩中保湿し続けるので、寝ながらにして肌と髪の保湿ケアが行なえます」と、三菱電機ホーム機器(株)営業部空質アメニティ営業課の花田祐樹氏。空気が乾燥しがちな冬場はもちろん、それ以外の季節でも「一晩中保湿ケア」は、女性客にとって大きな魅力となるだろう。

もちろん、スチームが潤すのは肌や髪だけではない。顔まわりをダイレクトに包み込むスチームは、のどや鼻の粘膜にも適度な潤いを与える。

「のどや鼻に快適な湿度は40～60%（※1）といわれています。睡眠中に顔まわりの湿度を快適に保つことで、心地よい眠りの環境をつくりだすことができます」（花田氏）。

宿泊利用者の減少に悩むレジャーホテル業界においても「快眠空間」を打ち出すことで“選ばれるホテル”になるための一助となるだろう。



適温のスチームを顔まわりにダイレクトに届ける。エアコンの風の影響も受けにくく、ピンポイントで効率的に保湿

### 心地よい低温スチームで潤いを 煮沸式だから清潔

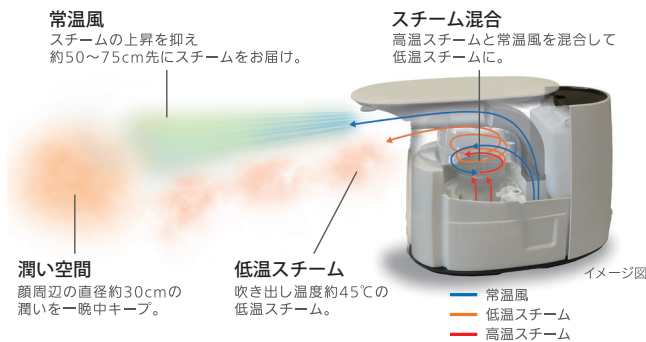
それではここで「SH-GSX8」の特長的な機能をみていこう。

#### ■水平スチーム方式でダイレクト保湿

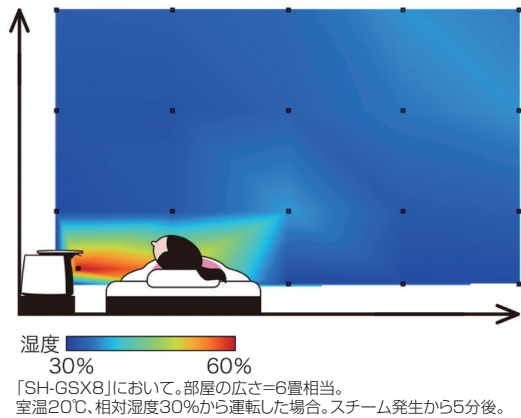
一般的な加湿器は、スチームを上へ吹き上げて部屋全体を加湿するタイプのものである。そもそも高温のスチームは上昇しやすいので、天井付近から加湿されていき、床に近いベッドやソファにいる人間の体感として、なかなか快適さを感じにくい。VIPルームや特別室のような広い部屋では全体を加湿するのに時間がかかってしまい、電力効率も悪い。

「SH-GSX8」はスチームの上昇を抑える水平スチーム方式を採用、顔の周辺に

## ■ 潤いをまっすぐ届けるダイレクトスチーム機構



## ■ 部屋の湿度分布



ダイレクトに届けることができる。

「スイッチをONにしてからわずか5分で、顔まわりの湿度を理想的な湿度ゾーンである約40%（※2）にします。弊社が行なった実験では、同製品を一晚試したところ、肌の水分量が約1.5倍（※3）にアップしたという結果も得られています」（花田氏）。

### ■ スチームと常温風の混合で適温に

内蔵タンク内の水を一度煮沸させてから常温風と混合させることで、吹き出し温度約45度の低温スチームとして吹き出す。顔まわりの体感温度は20度前後に保たれるので、熱すぎず冷たすぎず、適温のスチームを届けることができる。

### ■ 煮沸式だから衛生的

煮沸式を採用しているのでお手入れがとても楽で衛生的。きれいなスチーム・空気を届けることができる。

### ■ 就寝時の光、音にも配慮

同製品の稼動中でも操作パネルのライトをOFFにできる「全消灯モード」を搭載しており、就寝時に小さな光が気になる人でも安心して使用できる。稼動音は27db（※4）の超静音設計となっており、眠りを妨げる心配がない。

## 客室内のカビや結露を防止

### 保湿エリアのウイルス抑制\*効果も（※5）

\*密閉された25㎡の試験空間での試験結果。実使用環境下での効果とは異なる。

これら多彩な機能によって女性客に対して大きな訴求力をもつ「SH-GSX8」は、ほかにもさまざまなメリットをレジャーホテル事業者にもたらす。その一つが「客室内のカビ・結露予防」だ。

多くのレジャーホテルの客室は窓が少ない密閉された空間なので、湿度の調整が難しい。スチームを上へ吹き上げる一般的な加湿器を使用すると、天井や部屋の角といった加湿が不要な場所にもスチームが届いてしまい、それが滞留してカビや結露の発生原因となるケースもあり、レジャーホテル事業者にとって悩みの種となっている。同製品は水平スチーム方式で人に対してダイレクトに放出するので、不要な場所への加湿を最小限に抑えることができ、カビや結露の予防にもつながる。

また、同製品のスチームを顔まわりに放出することで、ピンポイントのウイルス抑制効果も期待できる（※5）。

「弊社の試験でも、保湿エリアの浮遊



三菱電機ホーム機器(株)  
営業部 空質アメニティ営業課  
花田祐樹氏

ウイルスを抑制する効果（※5）が実証されています」と花田氏。こうしたウイルス抑制効果（※5）も、レジャーホテルにとって大きな訴求力となるだろう。

メンテナンス面では定期的なフィルター交換が必要となるが、フィルターは低価格で提供されるので、消費電力も含めたランニングコストも低く抑えられる。

また、加湿を伴わない「そよ風モード」を搭載しており、夏場の快眠空間づくりにも役立つなど、四季を通して活用が可能となる。

\*

三菱電機は、ここで紹介した快眠空間スチーム以外にも、室内空間を快適に保つ「空質アメニティ」製品を数多く展開している。レジャーホテルの快適空間づくりにぜひご活用いただきたい。

### 問合せ先

三菱電機ホーム機器(株)  
空質アメニティ営業課

TEL : 048-584-7391

ご相談対応 平日9:00 ~ 17:00

※1:ASHRAE(アメリカ暖房冷凍空調学会)報告書1985年より。

※2:部屋の広さ6畳相当。室温20℃、相対湿度30%でタイマー運転した場合。

※3:当社独自の条件にて測定。保湿効果は、環境(温度・湿度・使用時間)、個人によって異なります。測定方法:低温環境(20℃/30%)に肌を30分間馴化(使用前測定)その環境で連続運転30分→60秒ON/90秒OFFの間欠運転を30分→運転停止(使用直後測定)頬中央の肌水分量を測定(当社測定方法)。使用前を1とした場合の水分量増加率で表記。

※4:連続運転時。

※5:<試験機関>独立行政法人国立病院機構仙台医療センター ウイルスセンター <試験方法>25㎡(24℃・相対湿度30%)の部屋に浮遊ウイルスを充満させ、製品を運転(60秒ON/90秒OFFの間欠運転)。自然減衰に対する、スチームが当たる保湿エリアとスチームが当たらない室内の周辺加湿エリアのウイルス抑制率を測定 <試験対象>浮遊した1種類のウイルス <試験結果>自然減衰に対して99%抑制するまでの時間。保湿エリア…約17分、室内周辺エリア…約27分。